



# **BIC VIE s.a.**

## **(BUSINESS INSURANCE & REINSURANCE COMPANY)**

**Votre Assureur Préféré**

### **TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN CHARGE DU RESEAU COMMERCIAL DE BIC VIE s.a.**

#### **1.Introduction**

Dans le cadre du développement de son réseau commercial, BIC VIE s.a désire recruter un « chargé du réseau commercial » pour appuyer le Département Technico-Commercial.

#### **2. Objectif du poste**

Contribuer à l'extension de la couverture géographique du réseau commercial pour toucher de nouveaux segments de la clientèle et appuyer dans la saisie des contrats des clients apportés par les agents commerciaux et autres.

#### **3. Tâches et responsabilités principales**

Le Chargé du réseau commercial participe activement dans la croissance du chiffre d'affaire et de la performance commerciale. Ses principales responsabilités sont :

- Participer à l'identification, le recrutement et intégration de nouveaux agents, courtiers et partenaires commerciaux.
- Etendre la couverture géographique du réseau pour toucher de nouveaux segments de clientèle;
- Saisie des contrats des clients apportés par les agents commerciaux et autres
- Analyser les résultats et proposer des actions correctives;
- Servir d'interface entre le département Technico-commercial et les agents du réseau;
- Assurer la diffusion des informations stratégiques et opérationnelles;
- Veiller à la cohérence des messages commerciaux et institutionnels;
- Superviser la qualité du service offert par le réseau;

- Contribuer à l'amélioration de l'expérience client et à la fidélisation.

#### **4. Livrables attendus**

- Projet du plan annuel de développement du réseau commercial ;
- Rapports trimestriels sur la performance du réseau ;
- Programme de formation et d'animation des agents ;
- Rapport d'évaluation et recommandations stratégiques.

#### **5. Critères de qualification**

Le Chargé du Réseau Commercial devra posséder les qualifications ci-après:

- ✓ Etre titulaire d'au moins un Diplôme de Licence/baccalauréat en commerce, gestion, assurance ou domaine connexe ;
- ✓ Etre âgé de 35 ans au plus lors du dépôt de la candidature;
- ✓ Compétences en management, leadership et communication ;
- ✓ Bonne connaissance du marché de l'assurance vie et des techniques de distribution ;
- ✓ Capacité à travailler sous pression et à atteindre des objectifs ambitieux ;
- ✓ Avoir une excellente maîtrise du français;
- ✓ La maîtrise de l'anglais constitue un atout ;
- ✓ Rigueur, discrétion, sens de l'organisation et esprit d'équipe.

#### **6.Dépôt des Candidatures**

Les candidats intéressés par l'offre peuvent déposer leur dossier au plus tard le 20/01/2026 de 8h00 à 17h00, au siège de la société BIC VIE s.a, sise à Rohero 1, Avenue Bubanza, n°10, comprenant les documents ci-après :

1. Une lettre de motivation adressée à Madame le Directeur Général ;
2. Un curriculum vitae actualisé;
3. Une photocopie du diplôme certifiée conforme à l'original ;
4. Une copie des attestations de services;
5. Une copie de la carte d'identité.

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour passer un test écrit et/ou une interview. Les documents soumis ne seront pas remis aux candidats.

**Fait à Bujumbura, le 12/01/2026**

**Direction Générale de BIC VIE s.a.**