



BIC VIE s.a.

(BUSINESS INSURANCE & REINSURANCE COMPANY)

Votre Assureur Préféré

TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN CHARGE DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION DE BIC VIE s.a.

1. Introduction

Dans le cadre du renforcement de sa visibilité, de son image et de l'efficacité de sa communication interne et externe, BIC VIE s.a souhaite recruter un « Chargé du Marketing et de la Communication » pour appuyer le Département Technico-Commercial.

2. Objectif du poste

- Promouvoir l'image de marque et la notoriété de la compagnie ;
- Développer et mettre en œuvre des stratégies marketing adaptées au marché de l'assurance vie ;
- Assurer une communication interne et externe cohérente, transparente et efficace ;
- Soutenir la force de vente par des outils et campagnes marketing performants.

3. Tâches et responsabilités principales

Le Chargé du Marketing et de la Communication contribue activement à la promotion des produits et services de la société et au renforcement des relations avec les partenaires. Ses principales responsabilités sont :

***Stratégie Marketing**

- Élaborer et mettre en œuvre le plan marketing annuel ;
- Elaborer le projet du Plan d'action annuel du département technico-commercial;
- Réaliser des études de marché et analyser la concurrence ;
- Identifier les segments de clientèle et proposer des offres adaptées.

*** Communication externe**

- Concevoir et diffuser les campagnes publicitaires (TV, radio, presse, digital) ;
- Gérer la présence digitale : site web, réseaux sociaux, newsletters ;
- Organiser des événements (séminaires, conférences, salons) ;
- Développer des partenariats stratégiques pour accroître la visibilité.

*** Communication interne**

- Mettre en place des supports de communication pour les collaborateurs (intranet, bulletins internes) ;
- Valoriser les réussites et initiatives internes ;
- Renforcer la culture d'entreprise et l'adhésion aux valeurs.

***Support commercial**

- Créer des outils d'aide à la vente (brochures, fiches produits, présentations) ;
- Former les équipes commerciales sur les messages clés et les argumentaires ;
- Suivre l'efficacité des campagnes et proposer des ajustements.

4. Livrables attendus

- Plan marketing annuel et reporting trimestriel ;
- Projet du Plan d'action annuel du département technico-Commercial
- Campagnes de communication multicanale ;
- Tableau de bord des indicateurs de performance;
- Supports commerciaux et institutionnels actualisés ;
- Rapports d'analyse concurrentielle et études de marché.

5. Critères de qualification

Les qualifications requises pour le Chargé du Marketing et de la Communication sont les suivantes :

- ✓ Etre titulaire d'au moins un Diplôme de Licence/baccalauréat en marketing ou communication ;
- ✓ Etre âgé de 45 ans au plus lors du dépôt de la candidature ;
- ✓ Expérience confirmée d'au moins trois ans dans le secteur des services financiers ou assurances ;

- ✓ Maîtrise des outils digitaux et des techniques de communication moderne.
- ✓ Excellentes compétences rédactionnelles et relationnelles.
- ✓ Capacité d'analyse et sens de l'innovation ;
- ✓ Avoir une excellente maîtrise du français ;
- ✓ La maîtrise de l'anglais constitue un atout ;
- ✓ Rigueur, discrétion, sens de l'organisation et esprit d'équipe.

6.Dépôt des Candidatures

Les candidats intéressés par l'offre peuvent déposer leur dossier au plus tard le 20/01/2026 de 8h00 à 17h00, au siège de la société BIC VIE s.a, sise à Rohero 1, Avenue Bubanza, n°10, comprenant les documents ci-après :

1. Une lettre de motivation adressée à Madame le Directeur Général ;
2. Un curriculum vitae actualisé ;
3. Une photocopie du diplôme certifiée conforme à l'original ;
4. Une copie des attestations de services rendus ;
5. Une copie de la carte d'identité.

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour passer un test écrit et/ou une interview. Les documents soumis ne seront pas remis aux candidats.

Fait à Bujumbura, le 12/01/2026

Direction Générale de BIC VIE s.a.