

AVIS DE RECRUTEMENT

Swisscontact Burundi recherche :

UN CONSULTANT OU UN CABINET DE CONSULTANCE POUR FORMER LES COACHES EN DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISES AGISSANT EN QUALITE DES FACILITATEURS DE PROXIMITE EN ENTREPRENEURIAT

1. Profil du Consultant

Le consultant doit avoir de très bonnes connaissances du système d'appui conseil en développement commercial d'une part et des exigences et conditions des fournisseurs de services financiers (IMF et banques) locaux d'autre part et doit connaître les systèmes de soutien à l'entrepreneuriat existants au Burundi. Le consultant devra également avoir une connaissance approfondie de l'économie du Burundi en général et dans les zones d'intervention PROMOST IV en particulier.

2. Procédure de recrutement

Les consultants sont encouragés à envoyer leur offre technique et financière en BIF par e-mail à l'adresse : bu_info@swisscontact.org au plus tard **le 21/09/2025 à minuit** (GMT).

L'offre technique doit, entre autres, décrire l'expérience et la capacité du consultant ou des consultants pour cette tâche, les formats standard existants ou adaptés qui seront pris en compte, les contenus et la méthodologie de formation suggérés, les partenaires et les réseaux pertinents (y compris ceux à rencontrer lors de la formation).

Pour plus d'information, prière de consulter les Termes de référence via le lien :

TDR pour un consultant ou un cabinet de consultance pour former les coaches en développement d'entreprises.

A Bujumbura, 01/09/2025

TERMES DE REFERENCE

POUR UN CONSULTANT OU UNE SOCIETE DE CONSEIL POUR LA FORMATION DES COACHES EN DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISES AGISSANT EN QUALITE DE FACILITATEURS DE PROXIMITE EN ENTREPRENEURIAT

Contexte

Swisscontact est chargé de la mise en œuvre de Projet PROMOST IV, une initiative financée par la Direction du développement et de la coopération suisse (DDC), visant l'amélioration de la part contributive du sous-secteur de l'EFTP à la création d'emplois décents chez les jeunes dans les principaux secteurs de croissance de l'économie, grâce à une formation et une insertion professionnelle de qualité, axée sur la demande, et à une forte collaboration avec le secteur privé. Dans ce sens, l'accent est mis sur l'incitation à la participation accrue du secteur privé, l'amélioration de l'accès à l'orientation, la formation et à l'insertion professionnelle des jeunes dans les métiers clés, et le renforcement des capacités des principaux acteurs du système de l'EFTP, ceci afin d'être en mesure de gérer et soutenir le sous-secteur de l'EFTP au-delà du Programme PROMOST IV.

Le Programme PROMOST (phase IV) intervient dans 5 provinces au Burundi (Ngozi, Kayanza, Muramvya, Bujumbura Mairie et Cibitoke). En particulier, il a pour objectif d'augmenter le niveau d'emploi / d'auto-emploi et de création de revenus pour les jeunes, grâce à un enseignement et une formation professionnelle de qualité axés sur la demande, à l'insertion sur le marché du travail, et à une forte collaboration avec le secteur privé.

Pour y parvenir, le programme se propose de promouvoir l'employabilité et l'auto-employabilité des jeunes garçons et filles en développant leurs compétences professionnelles à la fois techniques liées au métier et entrepreneuriales, tout en les accompagnant dans leur parcours d'insertion.

C'est dans ce cadre que Swisscontact cherche un consultant ou un cabinet de consultance pour former les coaches en développement d'entreprises agissant en qualité des facilitateurs de proximité en entrepreneuriat.

1. Objet de la mission

Pour faciliter l'accès des bénéficiaires au système, Swisscontact PROMOST IV veut renforcer les capacités d'un groupe de facilitateurs de proximité en entrepreneuriat (principalement des personnes déjà impliquées dans les services de conseil en développement commercial). Ces facilitateurs de proximité en entrepreneuriat travaillent comme coaches et sont formés par Swisscontact pour aider les jeunes à créer leurs propres entreprises. Leur travail comprend l'identification des opportunités d'affaires locales, le soutien des jeunes au montage de leurs projets et l'approche des institutions financières, le coaching et le suivi après la création d'entreprises.

Afin de contribuer efficacement à un système amélioré de soutien à l'entrepreneuriat au Burundi en général et dans les zones d'intervention de PROMOST iv en particulier, Swisscontact recherche actuellement un consultant expérimenté ou une société de conseil pour élaborer une trousse d'outils de facilitation et un programme de formation pour ce groupe de facilitateurs de proximité en entrepreneuriat.

2. Livrables

Le consultant élaborera un kit informatisé incluant des formats de manuel de coaching, modèles d'affaires nécessaires pour le démarrage, des lignes directrices pour un « Bilan de santé d'une entreprise » et un guide de coaching de démarrage avec une fiche de suivi pour les facilitateurs de proximité en entrepreneuriat. Il planifiera et mettra en œuvre une formation de cinq (5) jours pour les facilitateurs de proximité en entrepreneuriat. Peut-être il sera nécessaire d'ajouter après la formation quelques jours ouvrables en plus pour encadrer les facilitateurs de proximité en entrepreneuriat.

La formation des facilitateurs de proximité en entrepreneuriat s'appuie sur plusieurs formations et formats standard déjà développés par Swisscontact. Toutefois, à des fins de contextualisation, il est conseillé au consultant de consulter d'autres matériels et formats de formation existants et de les adapter aux besoins. Ce sera aussi interactif que possible, en reliant les facilitateurs aux systèmes existants de soutien à l'entrepreneuriat au Burundi et en élargissant leurs réseaux professionnels.

Après la formation, les facilitateurs de proximité en entrepreneuriat doivent améliorer leurs capacités :

- De sensibiliser les bénéficiaires et les informer des services de soutien existants
- D'appliquer correctement les techniques de coaching des jeunes entrepreneurs et de plaider auprès des employeurs potentiels existants ;
- D'exploiter les opportunités d'affaires pour les bénéficiaires et accomplir les procédures administratives spécifiques facilitant l'accès au financement via les IMF et les banques locales
- De soutenir les start-ups vers la croissance par un encadrement continu dans les mois qui suivent la création de leur entreprise
- De les référer à des réseaux pertinents, des clients potentiels et des investisseurs (y compris des concours d'idées d'affaires ou produits innovants, etc.)

Le programme de formation et tous les documents seront développés en étroite collaboration avec le personnel de Swisscontact et seront validés par Swisscontact avant le début de la formation. Cette activité de formation aura pour effet que chacun des 30 facilitateurs de proximité en entrepreneuriat sera en mesure d'identifier et d'accompagner avec succès au moins 20 nouveaux projets de création ou de mise à niveau de microentreprises dans son rayon d'intervention employant principalement des bénéficiaires des formations sortant de l'EFTP de Swisscontact.

3. Calendrier

	Formation et coaching de facilitateurs de proximité en entrepreneuriat	Période (Peut avoir un petit changement)	Nombre de jours
1	Kick-off meeting/Introduction de la formation avec les facilitateurs de proximité en entrepreneuriat et l'équipe de Swisscontact	Septembre 2025	max. ½
2	Préparation des documents et Réunion avec équipe PROMOST pour finalisation et validation	Septembre 2025	max. 1½
3	Formation proprement dite	Septembre 2025	max. 5
4	Rapport final incluant les propositions pour le suivi et accompagnement des CDE	Octobre 2025	max. 1
TOTAL			max. 8

4. Profil du consultant

Le consultant doit avoir des très bonnes connaissances du système d'appui conseil en développement commercial d'une part et des exigences et conditions des fournisseurs de services financiers (IMF et banques) locaux d'autre part et doit connaître les systèmes de soutien à l'entrepreneuriat existants au Burundi. Le consultant devra également avoir une connaissance approfondie de l'économie du Burundi en général et dans les zones d'intervention PROMOST IV en particulier.

5. Rapport et supervision

Le consultant travaillera sous la supervision du Chargé de projet orientation formation et insertion professionnelles et fera rapport à la Cheffe de Programme Pays – Swisscontact Burundi.

6. Contrat

Un contrat de consultance locale entre Swisscontact et le consultant, détaillant le paiement et d'autres aspects de la mission sera négocié et signé par les deux parties après avoir sélectionné le meilleur candidat conformément à la politique et aux lignes directrices de Swisscontact en matière d'offre de services.

7. Comment postuler

Les consultants sont encouragés à envoyer leur offre technique et financière (en BIF) par e-mail à l'adresse bu_info@swisscontact.org au plus tard **le 21/09/2025 à minuit (GMT)**.

L'offre technique doit, entre autres, décrire l'expérience et la capacité du consultant ou des consultants pour cette tâche, les formats standard existants ou adaptés qui seront pris en compte, les contenus et la méthodologie de formation suggérés, les partenaires et les réseaux pertinents (y compris ceux à rencontrer lors de la formation).

Fait à Bujumbura, le 01 septembre 2025

Swisscontact Burundi, 27 Avenue de mai, kiriri,
P.O. Box 684 Bujumbura-Burundi,
Tel +257 22 28 00 65,
E-mail: bu_info@swisscontact.org