

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ECOBANK BURUNDI FAIT LE CHOIX DE LA STRATEGIE DE DIGITALISATION

ECOBANK Burundi informe son aimable clientèle du changement de son modèle opérationnel vers les canaux de distribution alternatifs avec une consolidation de réseau d'agences.

En effet ,à l'instar des 33 filiales africaines du Groupe bancaire ECOBANK qui vient d'être couronnée « **Banque la plus innovante d'Afrique** » lors de la cérémonie de remise des trophées « **African Bankers Awards** » 2017,la filiale du Burundi a opté pour une stratégie de digitalisation de ses activités pour participer davantage à l'inclusion financière du pays et du Continent avec un objectif de 100 millions de nouveaux clients en Afrique d'ici 2020.

La mise en œuvre de cette transformation numérique est déjà une réalité avec l'introduction des produits bancaires digitaux tels que l'application Ecobank Mobile APP qui permet d'effectuer des transactions bancaires instantanées à travers le réseau Ecobank en Afrique de partout et à toute heure ;d'ouvrir un compte numérique Xpress Account en seulement quelques clics sans référence papier pour disposer d'un véritable compte bancaire numérique sans frais et de pouvoir effectuer toutes les opérations bancaires courante 24h/24 et 7j/7 (faire des retraits ou des versements en espèces ou initier et recevoir des virements bancaires), et d'effectuer des achats par téléphone auprès des marchands partenaires(restaurants,hôtels,supermarchés,épiciers,transporteurs,stations-services,etc.) grâce à l'application MasterPassQR développé en collaboration avec Mastercard.

La gamme de produits digitaux conçus pour répondre aux besoins d'autonomie et de gain de temps des clients comprend Ecobank Mobile App, Ecobank Xpress Account, MasterPassQR, Internet Banking, les Cartes bancaires et le réseau de GAB et POS mis à la disposition de la clientèle.

Au Burundi le lancement officiel de cette nouvelle ère de la digitalisation bancaire a eu lieu le 10 Mars 2017dernier dans le cadre d'une journée « portes ouvertes » destinée à la clientèle.

L'implémentation de ce nouveau modèle opérationnel qui participe à l'inclusion financière permettra de rapprocher la banque de la population burundaise grâce à la mise à disposition de services bancaires plus faciles, plus accessibles et plus abordables. De plus, Ecobank est entrain de conclure des partenariats avec des agents agréés dans toutes les provinces, toutes les communes voire toutes les collines du pays créant ainsi plusieurs centaines de nouveaux emplois au Burundi.

Grâce à ce nouveau réseau d'agents agréés où la clientèle pourra effectuer des opérations de retraits et de versement, Ecobank Burundi va ainsi élargir sa présence sur le territoire national en dépit de la consolidation de ses agences traditionnelles détenues en propre.

Nous voulons ici informer notre aimable clientèle que c'est le service clientèle qui sortira gagnant dans cette nouvelle stratégie qui implique le remplacement de quelques agences détenues en propres par une centaines d'agents plus proches des clients avec des standards de service irréprochables. Cette approche nous permettra également d'attirer de nouveaux clients dans le système bancaire avec des produits et services délivrés plus proches de ces clients et à des tarifs plus compétitifs.

Ecobank Burundi demeure à votre service et vous remercie de votre confiance,

La Direction Générale