

APPEL A CANDIDATURE

L'Agence Exhibit S.P.R.L recrute pour le compte d'une grande entreprise :

1. UN DIRECTEUR COMMERCIAL

Le/la titulaire du poste, aura comme principales responsabilités de :

- Développer la politique commerciale de la Société
- Définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale en accord avec la stratégie globale de l'entreprise.
- Analyser le marché de la Société et conseiller de manière stratégique la Direction de la société sur les actions à prendre
- Manager l'équipe commerciale pour qu'elle applique cette politique et atteigne les objectifs fixés.

COMPETENCE ET APTITUDE REQUISES POUR LE POSTE

Le/la titulaire du poste doit disposer d'un esprit de rigueur, de ténacité et de force de proposition dans le travail, cela impliquant :

- De fortes compétences managériales,
- Un esprit de leadership d'encadrement et de dynamisation des équipes,
- Un sens d'analyse, de synthèse et de créativité,
- Un goût de la communication et des capacités de dialoguer avec des différents types d'interlocuteurs (membres du Gouvernement, Clients, administration, etc.)
- Une forte capacité d'analyse du marché local et régional
- Une grande résistance à la pression

QUALIFICATION ET EXPERIENCE REQUISE

- Détenteur d'un diplôme de Licence en Commerce ou équivalent, le Master serait un atout
- Expérience professionnelle de 7 ans dans un poste de responsabilité managériale dans le domaine de la Vente et du Marketing avec les entreprises privées
- Excellente maîtrise des techniques de vente et marketing
- Très bonne connaissance de Microsoft Office
- Bonne connaissance de l'Anglais, du Français et du Swahili
- Détenteur d'un permis de catégorie B

2. UN RESPONSABLE DU SERVICE CLIENTELE

Le/la titulaire du poste, aura comme principales responsabilités de :

- Planifier, organiser, diriger, gérer et évaluer toutes les activités du Service à la Clientèle de l'entreprise
- Élaborer, mettre en œuvre et gérer les politiques, procédures, normes et stratégies du service à la clientèle de l'entreprise et se conformer aux règles, aux normes et pratiques en vigueur

- Améliorer les services apportés aux clients de l'entreprise en s'assurant que les demandes et questions de ceux-ci reçoivent des réponses adéquates et rapides
- Diriger les stratégies de marketing de l'entreprise en fonction des études sur les tendances de la clientèle et des plans de développement établis

COMPETENCE ET APTITUDE REQUISES POUR LE POSTE

Le/la titulaire du poste doit disposer d'un sens du « service au client » dans une vision globale de l'entreprise, cela impliquant:

- Sens de l'organisation et de la prise d'initiative
- Sens de l'écoute et de l'anticipation,
- Capacités rédactionnelles, à reformuler et à formaliser les besoins des clients
- Très fortes capacités d'analyse et de synthèse
- Esprit de travail en équipe et d'adaptation

QUALIFICATION ET EXPERIENCE REQUISE

- Diplôme Universitaire en Sciences Sociales ou Equivalent
- Expérience professionnelle minimum de 3 ans dans un service à la clientèle de vente ou dans une fonction connexe (. ex. la chaîne d'approvisionnement, finance, marketing, etc.)
- Expérience significative dans des fonctions stratégiques de la relation client
- Bonne connaissance du français et du swahili, la connaissance de l'anglais serait un atout
- Très bonne connaissance de Microsoft Office
- Détenteur d'un permis de catégorie B
- Etre âgé de 35 ans au maximum.

3. UN RESPONSABLE SERVICE DES VENTES

Le/la titulaire du poste, aura comme principales responsabilités de :

- Planifier, organiser, diriger et contrôler les activités de promotion, de vente et de marketing des produits et des services de l'entreprise en vue d'y attirer la clientèle pour l'achat des produits et services.
- Mettre en œuvre et réaliser, dans son secteur géographique et dans son domaine (selon le type de marché, de produit, de clientèle), la politique commerciale définie par la Direction.
- Préparer un plan de ventes et marketing : étude de marché, prix, promotion/publicité, distribution, communication, etc.
- Diriger les stratégies de marketing de l'Entreprise en fonction des études sur les tendances de la clientèle et des plans de développement établis

COMPETENCE ET APTITUDE REQUISES POUR LE POSTE

Le/la titulaire du poste doit disposer d'un gout prononcé pour le service client, cela implique:

- Aptitudes pour la vente, le marketing et la négociation,

- Avoir le sens de l'organisation et de la prise d'initiative
- Aimer le contact avec la clientèle et le service
- Etre patient, calme et pédagogue
- Etre réactif
- Savoir travailler en équipe tout en étant autonome
- Savoir gérer les responsabilités

QUALIFICATION ET EXPERIENCE REQUISE

- Détenteur d'un diplôme de Licence en Marketing ou équivalent
- Expérience professionnelle d'au moins 3 ans au sein d'une direction commerciale/mercatique (marketing)
- Excellentes connaissances liées aux analyses de marché, aux analyses de clientèles, à la connaissance des réseaux de distribution, de la publicité, des médias de masse et des médias sociaux
- Au moins 3 ans d'expérience dans la conduite automobile
- Bonne connaissance du français et du swahili, la connaissance de l'anglais est un atout
- Très bonne connaissance de Microsoft Office
- Détenteur d'un permis de catégorie B
- Etre âgé de 35 ans au maximum.

PROFIL DES CANDIDATS POUR CHAQUE POSTE

- Etre de nationalité burundaise ;
- N'avoir pas été condamné pour fraude, corruption et autres infractions connexes;
- N'avoir pas été révoqué ni de la Fonction Publique, de la Police nationale, de la magistrature et des Forces de Défense nationale.

Les dossiers de dépôt de candidature pour chacun des postes devront comprendre :

- Le Curriculum Vitae
- Une lettre de motivation
- Une copie du diplôme certifiée conforme à l'originale
- Une copie du permis de conduire de catégorie B
- Une attestation de non poursuite judiciaire
- Les coordonnées de 3 personnes de références

Les dossiers de candidatures seront envoyés sous format électronique à l'adresse suivante : exhibitcom@gmail.com.

La date limite d'envoi ou de dépôt des candidatures est fixée au Vendredi 07 Novembre 2014 à 12heures.